

## TARARE Le couvent de la Tourette et la Tour Matagrín font leur pub sur l'autoroute

**Tourisme.** Entre autres panneaux, la ville de Tarare, le couvent de la Tourette et la Tour Matagrín ont gagné le droit de figurer sur la signalétique touristique le long de l'autoroute A89.

C'est une occasion unique d'attirer les automobilistes sur le territoire et d'éviter que l'A89 ne soit qu'un lieu de passage. Les panneaux touristiques vantent les mérites du territoire, font la publicité de monuments et incitent les touristes à s'arrêter.

Parmi eux, la Tour Matagrín, de Violay, a tiré son épingle du jeu : « Nous avons eu 2 000 visiteurs à la Tour Matagrín dans la deuxième partie de l'année 2012, indique Véronique Chaverot, maire de Violay. Pour 2013, nous en espérons 5 000, juste sur la saison estivale. » La maire de la commune ligérienne avoue avoir bien poussé pour obtenir le panneau représentant l'édifice sur l'autoroute : « J'ai fortement appuyé pour qu'il y ait ce panneau ! Celui qui les fait ne connaît pas forcément les régions. J'ai insisté auprès des Autoroutes du



**1** Le panneau du lac des Sapins et sa baignade biologique.



**2** Sur le panneau de Tarare figurent les ex-Teintureries, le barrage de Joux et la chapelle de Bel Air. Photos T. Vazquez

**3** Pour l'élu Jacques Larrochette, délégué au Tourisme, « tout le monde voulait son panneau ». S.R.



part, Jacques Larrochette, chargé du tourisme à la Communauté de communes du pays de Tarare (CCPT). « Ça a quand même été assez directif, c'est ASF qui a pris les décisions, après avoir embauché un bureau d'études. »

contents, c'est qu'en dessous du panneau, sur un autre plus petit <sup>(2)</sup>, il y a une écrevisse. L'ASF le voulait vraiment car ils en ont tellement bavé avec les écrevisses à pattes blanches qu'ils ont voulu rappeler le coût de l'écrevisse <sup>(3)</sup>... » Aussi, pour des raisons de sécurité, ce pan-

d'Éveux, qui explique que la signalétique devrait être refaite sur la commune, afin de guider les touristes de l'autoroute au couvent. « Il faut que les gens puissent accéder facilement au site ». Quant à la décision de choisir le couvent, « j'ai eu le sentiment que c'était naturel »,

L'idée de mettre une châtaigne comme « éco-autoroute » a été soulevée un temps, mais elle n'aurait pas fait l'unanimité, et été abandonnée, beaucoup estimant qu'il s'agit d'un symbole de l'Ardèche.

Reste à savoir si les panneaux seuls suffiront à convaincre les

Sud de la France (ASF). C'est quand même le point culminant des Monts du Lyonnais ! En plus, ils ont mis la main au porte-monnaie pour sa rénovation<sup>(1)</sup>. C'est un juste retour des choses. »

D'autant plus que Violay compte bien tirer profit de la Tour, une fois l'autoroute en fonctionnement : « Nous voudrions installer à côté un petit magasin qui vendrait des produits locaux aux touristes. Et puis, en juin, organiser un grand raid nature autour de la Tour, » indique la maire de Violay.

« Tout le monde voulait son panneau, mais les règles sont très sévères », rappelle, pour sa

## Des règles très sévères de pose de panneaux

Plusieurs idées avaient alors été soumises en sous-préfecture. « Au début, pour Tarare, il devait y avoir uniquement l'église Saint-André, mais l'idée n'a pas du tout fait l'unanimité. Finalement, comme on n'avait qu'un panneau, nous avons proposé de représenter un morceau des Teintureries, le barrage de Joux et la chapelle de Bel Air », se souvient-il.

Avant d'apporter un léger bémol. « Il y a une chose sur laquelle nous étions à moitié

neveu qui annonce Tarare se trouve à l'entrée du tunnel de Violay (une certaine distance doit être respectée entre chaque panneau). « Il est placé un peu trop tôt, estime Jacques Larrochette, mais bon, ça laisse le temps aux automobilistes de réfléchir ! En espérant qu'ils s'arrêtent. »

Un autre à deux fois plus de chances de voir s'arrêter les automobilistes, c'est le couvent de la Tourette, à Èveux, qui a eu le droit à un panneau dans chaque sens pour indiquer l'œuvre du célèbre Le Corbusier. « C'est quand même un site classé, avec le projet de le classer aussi à l'Unesco<sup>(4)</sup> », indique Bertrand Gonin, le maire

indique encore le maire d'Èveux. En dessous du panneau de la Tourette, on retrouve une cerise, « pour mettre en valeur l'ensemble du territoire », explique Bertrand Gonin, faisant allusion à la cerise de Bessenay.

Le panneau « Beaujolais Pierres Dorées », lui aussi dans les deux sens, a hérité d'une grappe de raisin. Enfin, se situe aussi sur le parcours un panneau indiquant les « Monts du Lyonnais » : « c'est à proximité, en 15 km, vous y êtes, il y a des activités de pleine nature et un vrai attrait touristique », explique-t-on à la communauté de communes du Pays de L'Arbresle.

touristes de passage de sortir de l'A89 pour visiter le territoire. ■

Élise Colin

[elise.colin@leprogres.fr](mailto:elise.colin@leprogres.fr)

<sup>(1)</sup> Dans le cadre du « 1% paysages et développement ». Une politique menée à l'échelle de chaque région qui permet de consacrer 1% du budget de la réalisation de l'infrastructure autoroutière pour valoriser les paysages.

<sup>(2)</sup> Panneaux appelés « échos autoroutes ».

<sup>(3)</sup> Pendant la construction, les ASF ont mis des moyens importants pour préserver du chantier cette espèce menacée de disparition.

<sup>(4)</sup> La prochaine échéance serait un dépôt du dossier en janvier 2014, avec une décision de l'Unesco en juin 2016.

### « Les gens qui s'arrêtent dans les Pierres Dorées sont surpris et ravis ! »

**Hélène Grillet** Gérante du domaine des Vignes d'hôtes, à Bagnols, dans les Pierres Dorées

Pour cette gérante de chambres d'hôtes des Pierres Dorées, mettre un panneau sur l'autoroute est une bonne chose.

« Il y a déjà un panneau « Pierres Dorées » sur l'A6, mais les gens ne s'arrêtent pas spontanément. C'est vrai que la notoriété du Beaujolais écrase un peu ceux qui sont autour. Alors que les Pierres Dorées, c'est magnifique ! Beaucoup de clients étrangers du nord de l'Europe s'arrêtent chez nous avant d'aller à Lyon et sont surpris et ravis par l'endroit ! Ils ne s'attendent bien souvent pas à ça », assure Hélène Grillet.



■ Selon certains acteurs du tourisme, les panneaux sur l'autoroute contribuent à faire connaître le territoire. Photo T. Vazquez